

JUWELIER KURZ AG FEIER DAS 75-JÄHRIGE JUBILÄUM

Armin Kurz hat als 24-jähriger Goldschmied sein erstes Atelier in Zürich gegründet, aus dem sich später die Juwelier Kurz AG mit Filialen in der ganzen Schweiz entwickelte. Als Goldschmied mit einer Liebe für Tradition und Handwerk war es Armin Kurz's Mission, den Kunden einwandfrei gefertigten, hochwertigen, echten Schmuck anzubieten. Ausserdem hat er früh erkannt, welche immense Bedeutung dem exzellenten Kundenservice innewohnt, einem nicht zu unterschätzenden Träger von Vertrauen und Treue. Je mehr sich das Unternehmen entwickelte, umso mehr investierte Armin Kurz auch in die Ausbildung und Entwicklung junger Talente. Lernende auf ihren künftigen schönen und facettenreichen Beruf vorzubereiten war eine Herzensangelegenheit von Armin Kurz. So nimmt noch heute jede Kurz-Filiale jährlich ein neues junges Teammitglied in die Lehre auf, was sowohl die Auszubildenden als auch die Ausbildenden im ständigen Austausch über die in der Branche wichtigen Kenntnisse und Neuerungen hält. Durchlässigkeit innerhalb der Teams fördert die Kompetenz, die sich von der jungen Verkaufskraft bis zur erfahrenen Persönlichkeit erstreckt.



Nach 30 Jahren Zugehörigkeit zur Bucherer Gruppe konnte die IGS AG, eine Schweizer Familienunternehmung, die Juwelier Kurz AG 2020 übernehmen. Zu dem Jubiläum wurden zwei ganz besondere Schmuckstücke kreiert: ein in Platin 950 gefertigter Trilogy-Ring von 1.00 ct, redesigned in 3 x 0.333 ct ist ein echt luxuriöses und gleichzeitig klassisches Schmuckstück, das durch sein neues Design Modernität und Klasse ausstrahlt, das Produkt das Luxury unterstreicht.

Andererseits ein grössenverstellbares Armband mit einem Diamanten von 0.075 ct, erhältlich in Weissgold, Gelbgold und Roségold und kleiner KURZ Plakette mit einem weiteren Diamanten, das Produkt das im «everyday life» perfekten Ausdruck findet.

www.kurz1948.com



OPPO RENO10 PRO 5G, RENO10 5G UND ENCO AIR3 PRO IN-EAR-KOPFHÖRER

Die Modelle der Reno10 Serie erscheinen in einem bekannt stylischen, 7,89 mm schlanken und 185 g leichten Design und liegen damit komfortabel in der Hand. Die Dreifach-Kamera beinhaltet die branchenweit erste 32-MP-Telefoto-Porträtkamera mit einem Sony IMX709-RGBW-Sensor. Mit dem 2-fachen optischen Zoom der Telefoto-Porträtkamera gelangen ultraklare, natürliche Porträtfotos auch bei schwierigen Lichtverhältnissen.

Die OPPO Enco Air3 Pro verfügen über die weltweit erste Membran aus Bambusfasern, die drei wichtige Innovationen gegenüber den herkömmlichen Titan beschichteten Membran aufweist. Erstens ist sie 60% leichter, wodurch sie schneller auf Klangveränderungen reagieren kann. Zweitens ist sie um 56% steifer, sodass sie weniger anfällig für Verformungen ist, was zu weniger Verzerrungen führt. www.oppo.com

BUCHERER

In der Bucherer Boutique darf noch mehr entdeckt, erlebt und gestaunt werden. Mit dem neu geschaffenen High Jewellery Salon, hat das Schweizer Unternehmen einen Ort voll von funkelnden Wundern in stilvoll luxuriösem Ambiente geschaffen. Doch nicht nur die faszinierendsten Kreationen von Bucherer Fine Jewellery werden im High Jewellery Salon gekonnt in Szene gesetzt, sondern auch ein ganz besonderes Einkaufserlebnis. Luxuriös, unaufgeregt und als Oase der Ruhe präsentiert sich der High Jewellery Salon inmitten der geschäftigen Zürcher Bahnhofstrasse und entführt in die Welt der funkelnden Edelsteine und hohen Juwelierskunst.

www.bucherer.com



150 JAHRE NIESSING

Mit flammendem Herzen fertigen sie seit 150 Jahren Schmuck für die schönsten und spannendsten Momente des Lebens. Schmuck, so einzigartig wie die, die ihn tragen. 1873 gründete der Goldschmied Hermann Niessing seine Manufaktur in Vreden im Münsterland, wo auch heute noch jedes einzelne Schmuckstück in der Manufaktur gefertigt wird. In den Anfangsjahren stellte er Nonnenringe, andere Devotionalien und Trauringe her. In den 1950er Jahren avancierte Niessing mit dem fugenlosen Trauring zu einem der führenden Trauringhersteller Deutschlands. Niessing ist überzeugt, dass weniger mehr ist, seit über 40 Jahren beweist das der Niessing Spannring®. Diese Ikone des Schmuckdesigns hat wie viele andere Niessing Entwürfe internationale Anerkennung erlangt und renommierte Designpreise erhalten. Im Jubiläumsjahr zeigt Niessing beeindruckende neue Designs und eine einzigartige, historische Niessing Color. Einige der Niessing Schmuckikonen wurden neu interpretiert und sind exklusiv 2023 erhältlich. www.niessing.com





BOGNER

Knallige Farbtöne und Color Blocks für aktive Tage in den Bergen. Die Bogner Active Sports Kollektion lässt dich auf den Pisten zum Hingucker werden und garantiert einen besonderen Auftritt beim Après Ski. Sie präsentiert hochfunktionelle Outfits in kräftigen und leuchtenden Farben wie «Power Green, Vibrant Orange und Vibrant Yellow» und vereint höchste Funktionalität mit lässigen, modernen Silhouetten. Damit sorgen sie für maximale Performance auf- und abseits der Piste. www.bogner.com



SISLEY

Die Serie Supremya La Nuit ist das Ergebnis von Sisleys Expertise auf dem Gebiet der Chronobiologie, die nach jahrelanger Forschung über natürliche Regenerationsmechanismen entstanden ist. 2009 entwickelte Sisley mit Supremya die erste grosse Anti-Aging-Nachtpflege ihrer Art. Ein innovatives Produkt, das der Haut helfen soll, ihr Regenerationspotenzial zum bestmöglichen Zeitpunkt zu maximieren. Nach über 15 Jahren aktiven Untersuchungen und Forschung haben die Forschungsteams von Sisley weitere Mechanismen der Chronobiologie aufgedeckt. Basierend auf diesen Erkenntnissen wurden zwei Produkte der Supremya-Serie – Le Grand Soin Anti-Âge und Le Grand Baume Anti-Âge – mit einer noch innovativeren Formel neu entwickelt. Der Complexe Régénération Fondamentale, der das Herzstück der neuen Formulierung bildet, geht auf die wichtigsten Schritte des nächtlichen Zyklus ein, um eine intensive und optimale Anti-Aging-Regeneration zu gewährleisten. Nacht für Nacht wird die Haut regeneriert und aufgepolstert.

Le Ginkgo Gua Sha ist ein Massageinstrument, ideal um die Pflegetechniken von den Produkten zu unterstützen. www.sisley-paris.com



SKETCHERS

Der Entertainment-Star Snoop Dogg hat es sich zum Ziel gesetzt, die Welt der Schuhe zu erobern und bringt im Rahmen einer mehrjährigen Partnerschaft seinen Style zu Skechers.

Sie vereinen den innovativen Komfort von Skechers mit Snoop Doggs Design in einer Reihe von vielseitigen und strassentauglichen Sneakern, die zu jedem Lifestyle passen. Weitere aufregende Designs und limitierte Editionen werden folgen. Die Unisex-Kollektion «Skechers x Snoop Dogg» ist auf skechers.ch sowie in **allen Skechers-Filialen** erhältlich.



COLMAR

Komfort und Funktionalität sind vereint mit COLMAR Originals. Die COLMAR Originals wurden durch neu entwickelte Materialien erweitert. Das Ergebnis ist eine Kollektion, deren Materialien und Farben den Zahn der Zeit treffen. Kleidungsstücke aus recycelten und biologisch abbaubaren Materialien unterstreichen die stylish-coole Herbst/Winter Kollektion. Alle hochwertigen Teile sind in einer raffinierten und zeitgemässen Farbpalette gehalten – klassische und dunkle Farben werden durch natürliche helle Highlights ergänzt. www.colmar.com



50 JAHRE PARSENN

Die schönsten Geschichten schreibt das Leben. Hier ein paar Highlights vom Geburtstagskind, der Parsenn Drogerie. Doris und Erich Lüscher gründeten kurzerhand eine Drogerie, weil sie vor Ort keine Medikamente kaufen konnten, als ihr Sohn Oliver krank wurde. Die Drogerie existiert bis heute in Küblis und wird mittlerweile in der zweiten Generation von den Söhnen Christian und Oliver Lüscher geführt. Die Handcreme Tal MED sowie das aluminiumfreie Deo Lavilin, sind Topseller und haben eine lange Tradition. Das Leben in Graubünden mit der grossen Verbundenheit zur Natur spiegelt sich auch in den Produkten wider. Die meisten Rohstoffe wachsen direkt vor der Haustüre: Edelweiss, Traubenkernöl und Ringelblumen oder kommen aus der Nachbarschaft wie die jüngste Kooperation mit dem Passugger Wasser. Das naturreine Wasser wird im Innern des Berges in Gesteins- und Lehmschichten viele Jahre zurückgehalten, bevor es durch Schiefergestein zum Austritt fliesst, zur Allegra-Quelle. Das neue Tal Med Trio bringt eine sehr, reichhaltige, schützende Handpflege, die für alle gedacht ist, deren Hände extremen Situationen ausgesetzt sind. Empfindliche Haut braucht extra Pflege, atopische Haut extra Schutz.



Tal **MED DERMATOPIC** wurde entwickelt, um Haut zu helfen, die zu Allergien neigt, sie in die Balance zu bringen und den Schutzmechanismus zu stärken.

Tal **MED REPAIR** enthält bio-aktive Wirkstoffe wie Edelweiss- und Rosmarinextrakt sowie Oliven- und Traubenkernöl.

Tal **MED PROTECT** ist die parfümfreie Basispflege bei atopischer Haut. Sie reduziert Trockenheit und Rötungen, zieht schnell ein, fettet nicht und ist für empfindliche und extrem trockene Hände geeignet.

www.shop.parsenn-produkte.ch

OHRSTECKER
18 Karat Gold,
Süßwasser-Zuchtperle
399.-



HANDSCHUHE
Leder,
diverse Farben
89.90



SCHULTERTASCHE
59.95



CASHMERE
COLLECTION

PULLOVER
50% Kaschmir,
50% Merinowolle,
auch in Schwarz
189.-



***DIESES JAHR
BESCHENKE ICH
MICH EINFACH
SELBST.***

Bei uns gibt's alles für ein unvergessliches Fest.
Entdecken Sie die Weihnachts-Specials von Coop
City und finden Sie die perfekten Geschenke
für Ihre Liebsten. Und gerne auch für Sie selbst.

coop city

Für mich und dich.



BETTY BOSSI

Nährstoffe wie Proteine, Nahrungsfasern, Vitamine und Mineralstoffe kommen in der täglichen Ernährung oft zu kurz. Eine ausreichende Versorgung mit hochwertigen Proteinen erhält die Knochen- und Muskelmasse. Nahrungsfasern sorgen für eine optimale Darmfunktion und Vitamine und Mineralstoffe sind neben vielen anderen Aufgaben auch unerlässlich für ein gut funktionierendes Immunsystem. Auf Basis der Schweizer Lebensmittelpyramide der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE hat Betty Bossi einen kostenlosen Ernährungs-Check für diejenigen entwickelt, die ihr Essverhalten unter die Lupe nehmen möchten. Zusammen mit der Auswertung gibt's zwei Pläne:

Plan A enthält persönlich zugeschnittene gesunde Rezepte zur Optimierung des eigenen Essverhaltens. Plan B umfasst Produkte zur Nahrungsergänzung mit Proteinen, Nahrungsfasern, Vitaminen und Mineralstoffen. Sie wurden von Betty Bossi und Ernährungswissenschaftler Dr. sc. nat. ETH Zürich Paolo Colombani entwickelt. Die Proteinprodukte in den Geschmacksrichtungen Vanille und Schokolade bestehen aus Molkenprotein von Schweizer Milch und enthalten alle essenziellen Aminosäuren für eine ausgewogene Ernährung. Das Nahrungsfaserprodukt ist bio-zertifiziert und eine 100 Prozent natürliche Mischung aus Roggenballaststoffen, Weizenkleien, Leinsamen und Flohsamen. Das Produkt mit Vitaminen und Mineralstoffen ist mit besonderem Fokus auf das Immunsystem zusammengesetzt. www.bettybossi.ch/nahrungsergaenzung

SALOMON

Salomon bietet für alle Sportbegeisterten die richtige Ausrüstung. Sportliches Schuhwerk wird jedoch immer mehr nicht nur für die Ausübung einer breiten Palette an Sportarten, sondern auch im Alltag getragen. Kombiniert mit stylischen Fashion-Pieces werden die Sneaker zum echten Hingucker jedes Outfits. Inspiriert durch die Trendfarben der Saison – Eisblau, Grau sowie unterschiedliche Naturtöne – ergänzt die Sportstyle-Kollektion von Salomon die Fashion-Welt mit Highlights am Fuss und bieten das gewisse Etwas.

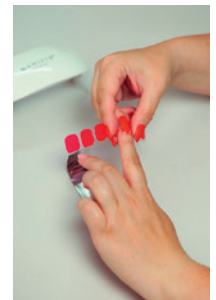
Der PULSAR PRG KNIT ist eine innovative Kombination mit 30% Merinowollfasern (Woolmark-zertifiziert) im Schaft, welche weich, aber widerstandsfähig und so ideal für den Leistungssport ist. Die Naturfaser zeichnet sich durch Wärmeregulierung und Feuchtigkeitsmanagement aus, während sie gleichzeitig extrem leicht ist. Der Sneaker eignet sich aufgrund seiner leichten und flexiblen Machart perfekt für Reisen und sorgt für reibungslose, fließende Bewegungen in jeder Jahreszeit.



Der PULSAR REFLECTIVE ADVANCED wartet mit einer neuen Technologie auf: der Reflektivität. Es ist ein leichtgewichtiger, auf modernster Technologie basierender responsiver Schuh für fließende Bewegungen. Eine innovative Kombination aus reflektierenden Fasern und hochresistentem synthetischem Garn für Struktur und Langlebigkeit. Eine hervorragende Neuinterpretation der S/LAB-Ikone, die Licht in die dunklen Ecken der Nacht bringt. www.salomon.com

MANIFIX

Die elastischen UV-Gelnagelfolien werden auf den unbehandelten Naturnagel aufgeklebt. Anrauen oder Anfeilen ist nicht nötig, was für den Nagel besonders schonend ist. Der Kleber der UV-Gelnagelfolien ist 15-free, vegan und eco-friendly, was sowohl gut für den Nagel als auch für die Umwelt ist. Klebt die UV-Gelfolie, die individuell gekürzt oder in die Länge und Breite gedehnt werden kann, wird diese mit einem UV-Top Coat von Manifix versiegelt und in einer UV-Lampe binnen Sekunden ausgehärtet. In der UV-Lampe verbindet sich die Oberfläche der Folie mit dem Top Coat und so halten die Nägel bis zu vier Wochen und bleiben gesund. Entfernt und abgelöst werden sie mit Hilfe eines in Nagellackentferner getränkten Rosenholzstäbchens vorsichtig an den Seiten. Es gibt eine grosse Auswahl an Farben und Designs. www.manifix.com



C&A

Die Skibekleidung von C&A! Da wo Leistung auf Stil auf der Piste trifft. Machen Sie sich bereit, den Winter mit Komfort und trendigen Designs zu erobern. Das Sortiment bietet klassische Töne für einen zeitlosen Appeal, während gewagte Goldakzente und Leopardendprints für einen Blickfang sorgen. Oder Farbakkent mit leuchtenden Rottönen, die sich von den pulvrigen Pisten abheben. www.c-and-a.ch



Coiffina

we talk beauty

HAIR-1

WE CARE FOR HAIR

WEIHNACHTS GUTSCHEINE

BEAUTY UNTER DEM BAUM

ERHÄLTlich IN ALLEN COIFFINA & HAIR-1 SALONS - COIFFINA.CH

X-MAS CARD
IM WERT VON
CHF 300.- FÜR NUR
CHF 270.-

Coiffina

we talk beauty!

HAIR-1

ONE

CARE FOR HAIR



Gilt nicht für den Kauf von Beauty-Paketen. Erhältlich bis Ende Jahr.

Zu den Salons



BIO- UND WELLNESSHOTEL ALPENBLICK****

Der höchstgelegene Luftkurort Deutschlands liegt im Schwarzwald und erfreut sich durchschnittlich über die meisten Sonnenstunden. Umgeben von Wiesen und Wäldern genießt das schmucke Höchenschwand eine grandiose Fernsicht auf die Alpenkette von Säntis bis Mont Blanc. Und mitten drin steht das über 100-jährige Schwarzwaldhaus Alpenblick. Inzwischen wurde das Haus von den Gastgebern Renate und Ferdinand Thoma relauncht, erweitert mit einem modernen Wellnessbereich und einem Design-Suitenhaus mit Lounge inklusive Hotelshop.



Die Zimmer und Suiten sind in sanften Naturtönen und -materialien ausgestattet. Neben geölten Eichenfußböden, hellgrauen Struktur-Fliesen, edlen Hölzern und Stoffen finden sich Nespresso-Kaffeemaschinen, Wasserkocher und Tablets mit allerlei Hotelnews und online Zeitschriften.

Bekannt ist der Alpenblick aber als zertifiziertes Bio- und Wellness Hotel. Hier kommt die Wellness- und Health-Kompetenz von Renate und Ferdinand Thoma zum Vorschein. Beide verfügen über ein breites Know-How in Wellness und Küche für individuelle Wellness- und Gesundheitswochen.



Das Haus lebt Bio und Regionalität auf der ganzen Linie. In der Küche werden die täglich frisch angelieferten, regionalen Bio-Lebensmittel ganz ohne Fertigprodukte und Zusatzstoffe zu herrlichen Gerichten verarbeitet. In der Küche wird gerne basisch gekocht, aber auf Wunsch auch vegetarisch, vegan, laktose- und glutenfrei.



Blickfang im Wellness-Bereich sind sicher der grosse Edelstahl-Sole-Pool und das «Salarium» mit der weltgrößten Salzsteinlampe. Wer mehr als Baden, Sauna und Ruhen im Sinn hat, kann seine Säure-Basen-Werte messen lassen. Gezielte Anwendungen helfen dann die Balance wieder zu finden und somit auch das Wohlfühlen und Gesundheit zu optimieren. Auch die hauseigene Schwarzwald-Kosmetik vom Ferdinand Thoma trägt ihren Anteil zum Wohlbefinden bei. Der Wellness-Profi weiss ganz genau, wann man die zarten Spitzen der Schwarzwald-Fichten, die heimischen Kirsch- oder Holunderblüten am besten erntet, damit sie den Duft und die Wirkung in den selbst hergestellten Kosmetik-Produkten bewahren.



Zum guten Essen und sinnvoller Wellness gehört die Bewegung dazu. Im Winter locken die nahen Langlaufloipen und die Winterwanderwege. Wenn es wärmer wird, geht es mit Renate Thoma auf spannende Rundwanderungen. Im Wellness-Aktiv-Programm werden regelmässig Nordic und Smovey Walking, dazu Yoga und Qi Gong, Fantasiereisen, Achtsamkeitstraining und Waldbaden angeboten. Ob Alleine oder zu Zweit – im Alpenblick findet jeder seine Wohlfühlmomente. www.alpenblick-hotel.de

******MENTALSPA-RESORT FRITSCH AM BERG**

Eine teilweise schmale und kurvige Strasse führt von Lochau bei Bregenz auf den Pfänder hoch. In den Kurven blitzt manchmal der Bodensee durch die Bäume und lässt erahnen, welche Aussicht weiter oben wartet.



Wer bei schönem Wetter ankommt hat nur Augen für die Aussicht und nicht für das Hotel. Die Zeit um die Aussicht zu genießen wird den Gästen vollumfänglich gelassen. Dabei darf man sich gerne auch an einen Tisch am Fenster oder auf die Terrasse setzen und das Nachmittags-Buffet genießen.

Das Resort steht der Aussicht in nichts nach. Die stylisch-zurückhaltende Architektur ist klar, modern und durchdacht. Die vorherrschenden Materialien sind Glas, Holz, Metall, Stein und die typischen Vorarlberger Schindeln an der Fassade. In den 42 Zimmern und Suiten werden die klaren Linien und Naturmaterialien gemischt mit frischen, farbigen Details und weichen Stoffen. Mit einem guten Auge und viel Liebe für das Detail wurde jeder Raum ausgestattet mit allem was es wirklich braucht.



Das Herzstück des Hauses ist jedoch der MentalSpa. Neben wohltuenden Massagen, Kosmetik-Behandlungen und individuellen Personal Trainings, gibt es das OASE-Gesundheitsmodell im Bereich Beratung, Coaching & Training. Als «Expertin für leichtes Leben» hat die Autorin Diana Sicher-Fritsch auf wissenschaftlicher Basis ein ganzheitliches Mental-Wellness-Konzept für Körper, Geist und Emotionen entwickelt, das Beratung mit Wellness-Vergnügen kombiniert. Das Ziel: Das Leben genießen und eine neue Leichtigkeit spüren. Um «glücklich, gelassen und gesund» zu bleiben. Die Lebensthemen-Arrangements, die im Rahmen eines entspannten Urlaubs durch oder beim Übergang in eine neue Lebensphase begleiten, wurden mehrfach ausgezeichnet.

Um ein gutes Gefühl zu vervollständigen, braucht es auch kulinarische Zutaten. Dafür sorgen Beate und Franz Fritsch und ihre Teams. Das Fünf-Gänge-Menü kann man sich auf der täglich wechselnden Karte selber nach Lust und Laune zusammenstellen. Die regionalen und saisonalen Schmankerln kommen aus der eigenen Landwirtschaft und von ausgewählten Herstellern. Dabei wird komplett auf Geschmacksverstärker verzichtet. Gerne präsentiert dazu die Sommelière Beate ihre Schätze aus dem Weinkeller.



Was alles eint ist der Gastgeber Thomas Fritsch. Man trifft ihn an der Rezeption, im Restaurationsbereich, an der Bar, auf der Wiese oder im Spa. Mit seinem offenen Ohr ist er immer gerne bereit eine Frage zu beantworten oder bei einem Anliegen zu helfen. Oder man geht mit Thomas Fritsch auf einen Spaziergang mit vielen spannenden Impulsen zum Thema Wald und Natur. www.fritschamberg.at

DIE LINIE CLARINS PRECIOUS

Im Herzen ihrer Formulierung steht eine seltene, weltweit einzigartige Blüte – die Königin der Nacht – welche sich nur einmal im Jahr bei Mondschein öffnet. Die Forschung von Clarins hat ihre kraftvolle Wirkung entdeckt und mithilfe einer äusserst speziellen Technologie eingefangen. Es ist eine seltene Erfahrung voller Offenbarungen, raffinierter Texturen und Aromen, welche bewundernswerte Schönheitsresultate verspricht. Clarins Precious ist eine Pflege, die gleichzeitig die Haut schützt und ihre Ressourcen an jugendlicher Energie stimuliert. Die Haut findet zu einer optimalen Spannkraft zurück und ist prall und voller Vitalität. Das geglättete Erscheinungsbild strahlt natürliche Gesundheit aus, Spuren von Zeit und Müdigkeit verschwinden. Der Teint erscheint klar und strahlend. Die Haut ist deutlich gestärkt und sichtbar jünger. Die reichhaltigere Version von Clarins Precious ist La Crème – noch nährender und üppiger.



Die subtile Kombination aus Kamelienöl und Sheabutter verwöhnt ab dem Auftragen mit einem umhüllenden und aufbauenden Effekt. Die Haut wird vor Feuchtigkeitsverlust geschützt und fühlt sich unwiderstehlich samtig an. Ein paar Tropfen des Serums und sofort spürt man den «Lifting»-Effekt auf der Haut. Sie wirkt fester, strahlender, tonisiert und glatter. Tag für Tag werden die Gesichtszüge wie geliftet und die Konturen straffer. Le Sérums Lift enthält biologischen Haferzucker mit unmittelbar straffender Wirkung und biologischen Extrakt weisser Lupine mit «Lifting»-Effekt. Der Extrakt der Seidenakazie dient zur Förderung der Festigkeit und der Extrakt aus Weinblüten-Zellen zur Verfeinerung des Hautbilds. Der Hyaluronsäure-Komplex ist der Schlüssel zu einer gut durchfeuchteten und aufgepolsterten Haut und wird kombiniert mit Extrakt der Goethe-Pflanze, der die hauteigenen Feuchtigkeitsmechanismen stimuliert. www.clarins.com

CLARINS PRECIOUS – LE SÉRUM



ZADIG&VOLTAIRE

Das zur Ikone gewordene Parfum This is Her! präsentiert sich mit einer völlig neuen Duftpartitur. Abermals gelingt es der Parfümeurin Sidonie Lancesseur von Robertet einen neuen Horizont zu erschliessen. THIS IS HER! ZADIG DREAM bleibt eine Hommage an Rock, Freiheit und Mode. Doch sieht sich die zeitgemässe Edition von einem kreativen Wind erfrischt, der vom Reisen entfacht wird. A FRUITY SHOT OF ARTY ENERGY! Die Geschichte von This is Her! Zadig Dream beginnt mit den fruchtigen Kopfnoten von Pfirsichakkord und Grapefruitschale. Dieses mitreissende Duo veranschaulicht die prickelnde Energie, die jedem neuen Abenteuer anhaftet. Dann belebt der blumige Hauch der Noten von Jasmin und Maiglöckchen den Akkord, um das Gefühl von Freiheit weiter zu verstärken. Unterstrichen wird dies von einem Sandelholzakkord, das dem Ganzen einen rockigen Akzent verleiht. Abgerundet wird dieser Tagtraum schliesslich von den betörenden Noten von Moschus und Benzoe.

Im Fachhandel erhältlich.



SHISEIDO

Future Solution LX Legendary Enmei ist die Augenpflege für die, die auf der Suche nach einer luxuriösen und leistungsstarken Pflege sind. Mit innovativer Formulierung und kostbarsten Inhaltsstoffen ist es eine Anti-Aging Eye Cream und hilft gegen Müdigkeit, dunkle Schatten, fehlende Ausstrahlung, Falten, Konturverlust und vertikale Falten zwischen den Augenbrauen (Glaballafalten). Die Eye Cream sorgt für eine jugendliche Ausstrahlung. Die zartschmelzende Textur entfaltet beim Auftragen einen frischen floralen Duft mit Orangen Note, abgerundet durch Lilie und Magnolie. Mit der Pflegelinie Vital Perfection will Shiseido Frau helfen das Alter anzunehmen. Inspiriert von den neuesten wissenschaftlichen Fortschritten bieten die sensorischen Formulierungen Antworten auf die Hautbedürfnisse von Frauen ab 40, die den Wunsch haben, das volle Potenzial ihrer Haut zu bewahren, sie zu straffen, zu festigen und so eine jugendliche Ausstrahlung zu erhalten. Das Lift Define Radiance Night Concentrate wird als letzter Schritt der abendlichen Pflegeroutine vor dem Schlaf angewendet.

www.shiseido.com



NARCISO RODRIGUEZ PARFUMS

«all of me» ist ein Duft gewordenes Sinnbild von Individualität und dem Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Es wurde für eine neue Generation an starken und selbstbewussten Frauen komponiert, die ihre eigene Wahrheit finden und voller Selbstbewusstsein all das zeigen, was sie einzigartig macht. Die florale Stärke der legendären Rose ist eine Hommage an die Weiblichkeit in all ihren Formen. Hier erhält sie dank Magnolien-Essenz Textur und durch die pudrige Tiefe von schwarzer Iris eine intensive Sinnlichkeit. Diese kaleidoskopische Mischung aus floralen Akzenten verbindet sich zu einer gewagten Note von Geranium-Bourbon, die sich mit Rose verbindet, um das Herz des Duftes aus zarten, milchig-weissen Moschus-Varianten zu umhüllen. Gemeinsam mit der faszinierenden Tuberose und einem intensiven, honigartigen Absolve von Rose Centifolia löst der Duft sich langsam in eine bleibende Umarmung durch samtige Ambra-Noten auf. Die umhüllende Wärme von Sandelholz schenkt einen intensiven und bleibenden Duftschleier. **Im Fachhandel erhältlich.**



PRODUKTNEUHEIT IM BLOG WWW.AURUMSWELTEN.CH
 IMPRESSUM: REDAKTION / ANZEIGEN SCHWEIZ
 RAVERTA MARKETING GMBH
 Wannholzstrasse 23, CH-8046 Zürich
 Tel. 044 383 62 61, Fax 044 383 37 11
 E-mail: raverta@raverta.ch
 Layout/Grafik: Egli & Partner AG / www.egliundpartner.com