

# COSMOPOLITAN

fun. fearless. female.



## Anzeigentarif Schweiz 2024



Anzeigenverkauf:

**RAVERTA**  
MARKETING GmbH

Wannenholzstrasse 23

8046 Zürich

Telefon 044 383 62 61

Telefax 044 383 37 11

raverta@raverta.ch

### REDAKTIONELLES KONZEPT

**COSMOPOLITAN** – FUN. FEARLESS. FEMALE.

### DIE POSITIONIERUNG

**COSMOPOLITAN** ist die weltweit bekannteste Premium-Marke.

**COSMOPOLITAN** spiegelt wie kein anderes Frauenmagazin den Megatrend Female Shift und den Wandel unserer Gesellschaft wider, in der Frauen die Zukunft gleichberechtigt gestalten.

**COSMOPOLITAN** liebt vermeintliche Fehler, Brüche, Ecken und Makel, weil Perfektion langweilig ist. Sie ermutigt und bestärkt moderne Frauen, ihr Leben selbstbestimmt nach ihren eigenen Wünschen und Regeln zu gestalten. Und feiert Vorbilder in diesem Bereich unter dem Hashtag #SupportHer

**COSMOPOLITAN** ist „FUN.FEARLESS.FEMALE.“ und inspiriert, überrascht und provoziert ihre Leserinnen – immer auf eine intelligente und anspruchsvolle Weise. Ein Magazin, das einfach Spass macht.

**COSMOPOLITAN** ist Leader in den Bereichen Beauty, Job, Liebe und Freundschaft: mit Tiefendimension aber auch mit Augenzwinkern. Eine einzigartige, klare Positionierung!

### DIE ZIELGRUPPE

**COSMOPOLITAN** begeistert 20- 49-jährige Frauen, die selbstbewusst durchs Leben gehen, im Alltag viel leisten, sich aber für ein erfülltes, glückliches Leben auch viel leisten möchten. Die Zielgruppe besteht aus konsumstarken und -freudigen Frauen, die Lust haben Neues auszuprobieren, Mode und Beauty so lieben wie Erfolge im Job. Ganz nach dem Motto der Cosmo-Ikone Helen Gurley Brown: „Looks and Brains gehen zusammen!“

## COSMOPOLITAN

**Mach Basic 2018**  
LeserInnen 100'000

| Alter          | Prozent |
|----------------|---------|
| 14 - 34 jährig | 55,2%   |
| 35 - 54 jährig | 25,0%   |
| 55 -           | 19,8%   |

### Schul- und Berufsausbildung

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Lehre/Berufsschule                    | 58,3% |
| Höhere Fachschule/Universität/Studium | 38,5% |

### Erwerbstätigkeit

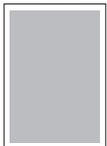
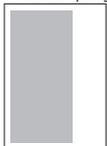
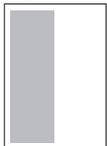
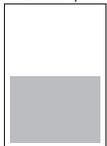
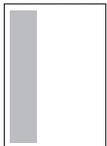
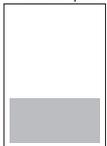
|                    |       |
|--------------------|-------|
| Vollzeit           | 66,8% |
| nicht erwerbstätig | 33,2% |

### Brutto Einkommen

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Fr. 2'000 - 3'999   | 6,3%  |
| Fr. 4'000 - 5'999   | 18,4% |
| Fr. 6'000 - 7'999   | 22,9% |
| Fr. 8'000 - 9'999   | 20,6% |
| Fr. 10'000 - 14'999 | 22,1% |
| über Fr. 15'000     | 7,4%  |

### Interessen

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Kosmetik, Körperpflege             | 229 |
| Das Leben von Prominenten          | 222 |
| Kleider, Mode                      | 202 |
| Jazz                               | 140 |
| Wohnen, Einrichten, Möbel          | 137 |
| Berufs- und Arbeitswelt/Karriere   | 134 |
| Ausbildung/Weiterbildung           | 133 |
| Musik, Rock und Popmusik           | 130 |
| Unterhaltungs-Kommunikationsgeräte | 129 |
| Psychologie                        | 125 |
| Reisen                             | 124 |
| Literatur und Philosophie          | 122 |
| Kunst, Kultur                      | 121 |
| Essen und Kochen, Gastronomie      | 116 |
| Gesundheit, Medizin, Ernährung     | 115 |
| Unterhaltung/Humor                 | 115 |
| Familie, Partnerschaft             | 110 |
| Sport                              | 108 |

|  |   |   |   |   |  |   |
|--|---|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |  |    |
| Satzspiegel:<br>161 x 225 mm<br>mit Anschnitt*:<br>202 x 270 mm                  | Satzspiegel:<br>105 x 225 mm<br>mit Anschnitt*:<br>120 x 270 mm                   | Satzspiegel:<br>78 x 225 mm<br>mit Anschnitt*:<br>93 x 270 mm                     | Satzspiegel:<br>161 x 110 mm<br>mit Anschnitt*:<br>202 x 130 mm                   | Satzspiegel:<br>50 x 225 mm<br>mit Anschnitt*:<br>65 x 270 mm                     | Satzspiegel:<br>161 x 72 mm<br>mit Anschnitt*:<br>202 x 92 mm                      | Satzspiegel:<br>374 x 225 mm<br>mit Anschnitt*:<br>404 x 270 mm<br><br>Text, der über Bund läuft,<br>muss pro Seite je 5 mm aus<br>der Mitte gerückt werden |

\* mit Anschnitt:  
Zu diesen Massen ist die Beschnittzugabe (je 5 mm oben, unten, aussen) hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motiveile müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt sein.

## Format

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1/1 Seite sw/4c | Fr. 12'500.- |
| 2/3 Seite sw/4c | Fr. 8'400.-  |
| 1/2 Seite sw/4c | Fr. 6'300.-  |
| 1/3 Seite sw/4c | Fr. 4'200.-  |
| 2/1 Seite sw/4c | Fr. 25'000.- |

Beilagen/Beihefter: 2-seitig: Fr. 220.- pro %  
4-seitig: Fr. 250.- pro %  
8-seitig: Fr. 280.- pro %  
(Maximalformat: 180 x 260 mm Beilage)

Anlieferungsadresse: auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Höhere Umfänge auf Anfrage. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

## Rabatte

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 3 Seiten                 | 5 %  |
| 6 Seiten                 | 10 % |
| 12 Seiten                | 15 % |
| <b>Beraterkommission</b> | 15 % |

Anzeigenverkauf:

**RAVERTA**  
MARKETING GmbH

Wannenholzstrasse 23  
8046 Zürich  
Telefon 044 383 62 61  
Telefax 044 383 37 11  
raverta@raverta.ch

## Erscheinungsdaten 2024

| Ausgabe | KW           | Erscheinungsdatum | Insertionschluss | letzter Termin Druckunterlagen |          |
|---------|--------------|-------------------|------------------|--------------------------------|----------|
| Nr. 3   | Mrz. 24      | 6                 | 6.2.24           | 4.1.24                         | 8.1.24   |
| Nr. 4   | Apr. 24      | 10                | 5.3.24           | 1.2.24                         | 5.2.24   |
| Nr. 5   | Mai 24       | 15                | 9.4.24           | 6.3.24                         | 8.3.24   |
| Nr. 6   | Jun. 24      | 19                | 6.5.24           | 2.4.24                         | 5.4.24   |
| Nr. 7/8 | Jul./Aug. 24 | 24                | 11.6.24          | 6.5.24                         | 9.5.24   |
| Nr. 9   | Sep. 24      | 32                | 6.8.24           | 4.7.24                         | 8.7.24   |
| Nr. 10  | Okt. 24      | 36                | 3.9.24           | 31.7.24                        | 5.8.24   |
| Nr. 11  | Nov. 24      | 41                | 8.10.24          | 3.9.24                         | 6.9.24   |
| Nr. 12  | Dez. 24      | 45                | 5.11.24          | 3.10.24                        | 7.10.24  |
| Nr. 1/2 | Jan./Feb. 25 | 50                | 10.12.24         | 6.11.24                        | 11.11.24 |

## Technische Daten

|                   |  |
|-------------------|--|
| Auflage           | <b>22'000</b>  |
| Leser(innen)      | 100'000 gemäss MACH Basic 2018   |
| Erscheinungsweise | 10x jährlich   |
| Daten             | Wir benötigen eine PDF-Datei inkl. Beschnitt mit 300 dpi Auflösung für gestrichene Papier (coated) nach Euro/Fogra-Medienkeil-Standard in CMYK (4-farbig)<br><br>Per E-Mail an: raverta@raverta.ch |
| Hefformat         | 202 x 270 mm   |
| Satzspiegel       | 161 x 225 mm   |
| Beschnitt         | + je 5 mm Beschnittzugabe  |
| Verlag            | Bauer Media Group<br>Bauer Women KG<br>Burchardstrasse 11<br>20077 Hamburg<br>Deutschland  |
| Anzeigenverkauf   | Raverta Marketing<br>Wannenholzstrasse 23<br>8046 Zürich<br>Telefon 044 383 62 61<br>Telefax 044 383 37 11<br>raverta@raverta.ch   |