



AUTENTIC SELF FOR WOMEN – eine spritzige, belebende Komposition, die einen Schwung von Energie verleiht. Die Kopfnote ist eine frische Zitrusmischung, die durch rote Johannesbeere und Birnennoten intensiviert wird. In der Herznote vereinen sich belebende Blumen, die mit der Energie von Zedernholz, Sandelholz und Moschus in der Basis unterstrichen werden.

AUTENTIC SELF FOR MEN – ein erfrischender Duft mit kräftigen, ambrierten Noten und unwiderstehlicher Intensität. Kardamom verleiht den frischen Geranienblüten eine angenehme Würze, während Tonkabohne sich mit einer bezaubernden Fülle verbreitet, um die authentischste Version des Trägers hervorzurufen.



FERRAGAMO SIGNORINA LIBERA

Die florale Moschus Gourmand Mischung beginnt mit prickelnder Sambirne und kalabrischer Bergamotte, gemischt mit der aromatischen Frische von Elemi. Im Herzen des Duftes verschmelzen Rosen-Absolue und Pflaumennektar zu einem fesselnden Kontrast aus zarten und sinnlichen Noten, während die Süsse der italienischen Orris-Butter durch süsse Akzente von Rosa Zucker und dem warmen Gefühl von Kaschmirholz und Ambroxan verstärkt wird.



SERGE LUTENS – COLLECTION NOIRE – LA FILLE DE BERLINE LIMITED EDITION

Ihre freigeistige Silhouette, die allein durch die berausenden Berliner Nächte der 20er und 30er Jahre schlendert, ist ein Alter Ego, das viele verborgene Facetten der Persönlichkeit ihres Schöpfers verkörpert. 10 Jahre später wird dieser legendäre Duft von Serge Lutens in einem limitierten Flakon mit einem kühnen, grafischen Stil neu aufgelegt, der dem deutschen Expressionismus Tribut zollt. Mit seinen scharfen, eckigen Linien verkörpert das Design die schicke und sorglose Eleganz einer Frau, die sowohl willensstark als auch explosiv ist. Atemberaubend, Würzig, Dornig.



SERGE LUTENS

Écrin de fumée ist elegant, köstlich und von einem einzigartigen Chic. Ein Gedicht mit einem zarten, sinnlichen Tabakduft als Hommage an all diejenigen, die so leben, als ob es kein Morgen gäbe. Die Zeit vergeht wie im Flug. Deshalb muss das Leben so intensiv wie nur möglich gelebt und gefeiert werden. Denn die Zeit der Ernüchterung steht auf gefährliche Weise und unaufhaltsam bevor. Mit Écrin de fumée wird es ein unbekümmerter Tag.

SHISEIDO

GINZA Eau de Parfum Intense ist ein sehr moderner floraler Amber Duft mit einer Kopfnote aus Blättern der schwarzen Johannisbeere. Zur extravagante Leidenschaft des Duftes gesellen sich fruchtige und weibliche Herznoten von damaszener Rosenblüten bevor sich sinnliche Holznoten dazu mischen. Die süchtig machende Intensität von Patschuli und die Wärme der Vanille perfektionieren diese sinnliche und zeitlose Erfahrung.



ZADIG&VOLTAIRE

THIS IS HER! UNDRESSED

THIS IS HIM! UNDRESSED

Zwei seelenverwandte Düfte, die sich im gemeinsamen Dialog ergänzen, mit völlig neuen Duftnoten, inspiriert von sinnlicher Leidenschaft. Ein Parfum für sie, für ihn, This is Us wird zum Erkennungszeichen der Zadig-Community. Ein wohltuender Duft, der Sandelholz, Patschuli und Vanille in Szene setzt und so weich ist, wie das charakteristische Kaschmir von Zadig&Voltaire.

ELIE SAAB ELIXIR

Das Herzstück des Duftes ist von der Cedretti-Iris inspiriert, einer Blumenart, die in der Zedernregion des Libanon blüht. Verstärkt wird die Note durch den «Liebesakkord», einem exklusiv für ELIE SAAB ELIXIR kreierten Akkord. Die verführerische Herznote wird von einem Duo aus libanesischem Neroli und italienischer Mandarine in der Kopfnote erhellt. Ein Akkord aus Amber sowie Balsamnoten aus Myrrhe und Benzoe verleihen dem Duft zusätzliche Wärme, während ein Vanille- und Moschusakkord für die unendliche Sinnlichkeit dieses Duftes verantwortlich ist.



JIMMY CHOO

Blossom-Fans werden erleichtert feststellen, dass ihr Lieblingsduft für den Sommer 2023 zwar anders aussieht, der verführerische Duft jedoch derselbe Limited Edition Duft bleibt. Die Parfumeurin Marie Salamagne kreiert die Frangipani-Blume als ein imposanter Akkord. Der Schmelztiegel von Noten umfasst im Herzen die berausende Wirkung exotischer Früchte und in der Basis den Reichtum von Sandelholz. Es ist diese fröhliche und funkelnde Harmonie, die die Jimmy Choo Blossom-Kollektion verkörpert. **Exklusiv bei Zalando.**



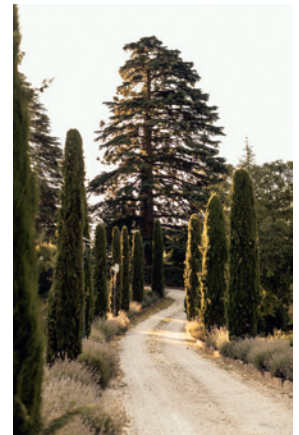
Freizeit

SCHLOSS FREUDENSTEIN

Eingebettet in malerische Weinberge thront Schloss Freudenstein hoch über Eppan im Südtirol. Ein Ort der Ruhe, der Eleganz und Raffinesse, einer exklusiven Atmosphäre, verzaubert vom historischen Charme und der fürstlichen Lebensart, gepaart mit höchster Service Qualität. Seit der Grundsteinlegung des ersten Wohnturms 1275 wurde Freudenstein von den jeweiligen Besitzerfamilien erweitert und umgebaut. Heute vereint sich das Hochmittelalter mit der Neugotik, wobei auch venezianische Elemente durchblicken. Ein Schloss mit viel Seele, Historie und einer unverkennbaren Persönlichkeit, voll aristokratischer und dennoch geradliniger Eleganz, weit entfernt von Kitsch und Plüsch.



Schloss Freudenstein ist kein gewöhnliches Hotel. In jedem der 4 Zimmer und 17 Suiten gibt es top moderne Bäder. In vielen davon stehen zudem glänzend polierte Flügel: Spielen (lernen) erlaubt. Neben sagenhaften historischen Details gibt es traumhafte Ausblicke auf die Südtiroler Landschaft zu entdecken.



Das restaurierte Schlosshotel zwischen Weinbergen, Burgen, einer Golfübungsanlage und blühenden Gärten ist optimal für Geniesser. Wandern, biken, entspannen im Schlosspark, erfrischen im Infinity-Pool und danach die kulinarischen Köstlichkeiten aus der Küche von Danilo D'Ambra kosten. Auch hier trifft die Moderne auf die Tradition. So kombiniert der geborene Südtaliener auf Sterne Niveau auf raffinierte Art die Traditionen der kampanischen und die der Südtiroler Küche für den legeren Geniesser von Heute. Die Natürlichkeit der Produkte und eine leichte, fettreduzierte Zubereitung steht immer im Fokus des neuen «Restaurant Schloss Freudenstein by Danilo D'Ambra».



«In diesen Mauern wurde immer gefeiert», erzählt die charismatische Schlossherrin Karoline Fink. Als ausgebildete Pianistin setzt sie sich auch gerne mal im Festsaal mit der Panorama-Terrasse an den Flügel und beglückt die Gäste mit einem kleinen Konzert. Die Stimmung ist fröhlich und herzlich – Ein Sommertraum.

www.schlossfreudenstein.com



Essen der Zukunft – gesund und nachhaltig

Hast du gewusst, dass rund ein Drittel der Gesamtumweltbelastung in der Schweiz durch unsere Ernährung verursacht wird? Expertinnen und Experten haben Folgendes herausgefunden: Würde man den Konsum und die Produktion von Nahrungsmitteln optimieren, könnte die Belastung durch die Ernährung um etwa 50 Prozent gesenkt werden.¹ Was können wir dazu beitragen?

Iss nach den Empfehlungen der Lebensmittelpyramide! Orientierst du deine Ernährung daran, isst du einerseits ausgewogen und gesund. Andererseits hilfst du mit, die Auswirkungen der Ernährung auf die Umwelt zu reduzieren. Achtest du beim Einkaufen auf regionale und saisonale Produkte und vermeidest du Food Waste wenn immer möglich, schonst du die Umwelt umso mehr.

Heute bezeichnet man eine gesunde und nachhaltige Ernährung häufig auch als «pflanzenbasierte Ernährung».

Pflanzenbasiert zu essen bedeutet nicht, auf tierische Produkte verzichten zu müssen. Zwar zeigen Auswertungen, dass wir zu viel Fleisch, Süßes und Salziges essen. Sie zeigen aber auch, dass wir zu wenig Gemüse

und Früchte, Hülsenfrüchte sowie auch Milch und Milchprodukte konsumieren.² Eine Anpassung im Essverhalten würde sich sowohl auf unsere Gesundheit als auch auf die Umwelt positiv auswirken. Die Devise: Kein Verzicht, sondern Ausgewogenheit. Neben einem Grossteil pflanzlicher Lebensmittel haben nämlich auch **drei Portionen Milch und Milchprodukte täglich** sowie Eier, Fleisch und Fisch in einer gesunden und nachhaltigen Ernährung Platz.

Ernährungswissenschaftlerin Dr. Barbara Walther von Agroscope: «*Milch und Milchprodukte sind authentische Lebensmittel und essenzielle Bausteine in der Lebensmittelpyramide, die die Grundlage der nationalen Ernährungsempfehlungen der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung (SGE) bildet. Sie sind ausgezeichnete Lieferanten für Mineralstoffe und Vitamine. Zudem tragen sie einen erheblichen Anteil zum Tagesbedarf an Proteinen mit hoher Nährwertqualität bei.*»

Ernährungswissenschaftler Dr. Malte Rubach: «*Der grosse Hebel liegt nicht darin, einzelne Lebensmittel als Klimakiller zu stigmatisieren. Beispielsweise darf man nicht dem Trugschluss erliegen, keine Milch mehr zu trinken wäre das Allheilmittel. Die Dosis machts am Ende aus.*»

Wie isst man pflanzenbasiert und nachhaltig? Tipps für die Umsetzung und feine Rezepte:



swissmilk.ch/plantbased

¹ Umwelt- und ressourcenschonende Ernährung: Detaillierte Analyse für die Schweiz, Agroscope Science

² Schweizer Ernährungsstrategie 2017-2024, EDI



SKECHERS

Schuhe anziehen ohne die Hände zu benutzen. Skechers macht es jetzt möglich mit den neuen Slip-ins. Mit dem speziell geformten Fersenbereich gleitet der Fuss ganz schnell «easy & handsfree» in den Schuh. Kein Bücken, kein Schnüren, einfach reinschlüpfen. In verschiedenen Farben und Designs für Frauen, Männer und Kinder in den Skechers Stores oder auf www.skechers.ch erhältlich.

PINK RIBBON GOLFSERIE

Die PINK RIBBON GOLFSERIE mit drei Turnieren geht in die zehnte Runde. Mit den Charity-Golfturnieren werden Spenden für ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group gesammelt. Der soziale Gedanke und der Zusammenhalt stehen bei den Turnieren im Vordergrund. Diverse Schweizer Persönlichkeiten unterstützen die Pink Golftour, denn es ist für sie alle eine Herzenssache, sich im Kampf gegen Brustkrebs einzusetzen. Der Hauptsponsor CLARINS wird die Teilnehmerinnen mit einem exklusiven Beauty-Programm verwöhnen, die Hair-Stylisten der SPAZE Hairstudios sorgen für die passende Abendfrisur und eine Schmuckausstellung von Bucherer Fine Jewellery lädt zum Verweilen ein. Nach den sportlichen Aktivitäten und dem Verwöhnungsprogramm finden bei einem Dinner die Preisverleihung sowie eine Verlosung von exklusiven Preisen statt.

www.pink-golftour.ch



BJÖRN AXÉN

Björn Axén lanciert mit «Moisture» eine Serie, die aus vier pflegenden und feuchtigkeitsspendenden Produkten mit Hyaluronsäure besteht. Die Produkte enthalten ausserdem modifiziertes Guar und eine Anti-Dehydrations-Technologie, zwei Inhaltsstoffe, die die Pflegewirkung verstärken und die Feuchtigkeit im Haar einschliessen, für langanhaltende und effizientere Ergebnisse. Alle Produkte sind unisex, vegan und dermatologisch getestet. www.bjornaxen.com

REVLON

Der Oil Absorbing Volcanic Roller ist ein Tool für unterwegs. Mit seiner von Natur aus porösen Textur, saugt Vulkangestein überschüssiges Öl entlang der T-Zone, Stirn und anderen glänzenden Stellen im Gesicht effektiv auf, um einen mattierenden Effekt zu erzielen. Der Skin Reviving Roller aus Rosenquarz ist ein 3 in 1 Gesichtswerkzeug zum sofortigen Abschwellen, Kühlen und Beleben der Haut. Einfach mit dem Tool über die Haut gleiten, um ein erfrischendes Gefühl zu erhalten. Es kühlt sofort, die Blutzirkulation wird verbessert und lässt Gesicht und die Augenpartie abschwellen. Sanft auf der Haut und für alle Hauttypen geeignet. Für die Reinigung wird der Verschlussring im Uhrzeigersinn gedreht, der Stein wird entriegelt und kann entfernt werden. Mit warmen Wasser und einer milden Seife waschen und über Nacht an der Luft trocknen lassen. www.revlon.com



ZWISCHEN CHEMIE UND KUNST

Der erste Schweizer Hotel Group-Mixologist Matteo Moscatelli ist ein begnadeter und preisgekrönter Bartender im Widder Hotel. Nun legt er den Shaker auch mal aus der Hand und gestaltet als Mixologe des «The Living Circle» die Cocktail-Auswahl aller Hotels und Restaurants des exklusiven Schweizer Hospitality-Verbundes. Er nutzt sein Wissen aus seinem Chemiestudium um als Künstler hinter der Bar mit Geschmackserlebnissen zu verblüffen. Der 33-jährige Italiener experimentiert gerne in seinem neugeschaffenen Labor an Ingredienzen und Kompositionen. Am Anfang steht ein Bild vor dem geistigen Auge: Woran soll der Cocktail beim Trinken erinnern? An Meeresfrische oder an eine blühende Wiese? Es sind auch freundschaftliche Wettkämpfe innerhalb des «The Living Circle» oder gegen internationale Bar-Teams eine regelmässige Herausforderung, die Matteo Moscatelli grossen Spass machen. Seine Passion teilt er gerne mit Interessierten und bietet auch für externe Gäste Mixology Masterclasses an. www.thelivingcircle.ch



PRODUKTNEUHEIT IM BLOG WWW.AURUMSWELTEN.CH
 IMPRESSUM: REDAKTION / ANZEIGEN SCHWEIZ
 RAVERTA MARKETING GMBH
 Wannenhholzstrasse 23, CH-8046 Zürich
 Tel. 044 383 62 61, Fax 044 383 37 11
 E-mail: raverta@raverta.ch
 Layout/Grafik: Egli & Partner AG / www.egliundpartner.com