



**RESTAURANT CUCINA**

Das Restaurant Cucina an der Luisenstrasse 40 in Zürich ist wieder zurück. Das Traditionslokal, in der Nähe des Limmatplatzes, hat einen neuen Anstrich und ein überarbeitetes Interior-Konzept erhalten. Geblieben sind die Crew und die bewährte Karte mit italienischen Klassikern. Nach seinem Konzept gefragt, fällt die Antwort von Inhaber Aydin Yildirim überraschend kurz aus: «Hochwertige mediterrane Küche zu fairen Preisen.» Im Fall Cucina bedeutet dies hausgemachte Teigwaren-Gerichte, Fleisch vom Grill und die knusprigen stadtbekannteren ovalen Pizzen aus dem Holzofen. [www.cucinarestaurant.ch](http://www.cucinarestaurant.ch)



**LALIQUE**

René Lalique kreierte bereits vor 100 Jahren Seidenschals, deren Designs oft von der Pflanzen- und Tierwelt inspiriert waren. Mit der Lancierung der Seidenkollektion Empreinte Animale, designt von der Zürcher Künstlerin Ginny Litscher, werden kostbare Stoffe und strahlende Farben in wunderschöne Motive verwandelt. Die von Hand gezeichneten Bilder sind auf feinste und hundertprozentige Twill Seide gedruckt. Die limitierten Foulards sind in verschiedenen Hintergrundfarben und in zwei Grössen erhältlich und werden individuell bedruckt. [www.lalique.com](http://www.lalique.com)



**GENESIS**

Den Genesis Unterschied live erleben – das können Interessenten und Kunden der koreanischen Premium-Automobilmarke neu auch in Basel an der Freie Strasse 38. Zum Angebot vor Ort zählt nicht nur die persönliche Beratung, auch Probefahrten in einem Wunschmodell werden direkt vor Ort oder wahlweise in einem der exklusiven Genesis Partnerhotels, z.B. dem Mövenpick Hotel Basel, vereinbart und durchgeführt. 2022 führte Genesis drei Elektrofahrzeuge ein und wird ab 2025 alle neuen Fahrzeuge mit einem vollelektrischen Antrieb ausrüsten. Bis 2035 will sie sein Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Ziel erreichen. Weitere Informationen über Genesis und die Markendefinition findet man unter [www.genesis.com](http://www.genesis.com)

**COOP**

Coop engagiert sich für die Verwertung der gesamten Aprikose und leistet so einen weiteren Beitrag zur Vermeidung von Food Waste. Gemeinsam mit dem Start-up KernTec werden Aprikosensteine, die normalerweise als Abfallprodukt gelten, weiterverwendet. Die Aprikosensteine werden schonend gewaschen, getrocknet und in Kerne sowie Schale getrennt. Anschliessend wird der Blausäuregehalt der Kerne reduziert, wodurch sie für den Verzehr geeignet sind. Die Aprikosenkerne sind geschmacklich und optisch mit Mandeln vergleichbar und somit eine nachhaltige Alternative. [www.coop.ch](http://www.coop.ch)



**DAS BERGWALDPROJEKT SUCHT FREIWILLIGE FÜR DAS JAHR 2023**

Viele möchten anpacken und aktiv etwas für den Wald der Zukunft tun. Hier wird handfeste Arbeit geleistet, um den Wald bei der Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen und seine Leistungen aufrecht zu erhalten. Bei einem einwöchigen Arbeitseinsatz im Bergwald setzen sie sich unter fachlicher Leitung für die Pflege und den Erhalt eines Schutzwalds oder einer Kulturlandschaft ein. Gemeinsam führen sie forstliche Arbeiten aus und vermehren ihr Wissen über die Natur und die ökologischen Zusammenhänge. Übernachtet wird dabei in einfachen Unterkünften im Einsatzgebiet, die Verköstigung ist regional, saisonal und biologisch. Auch Schulen und Unternehmen sind willkommen. [www.bergwaldprojekt.ch](http://www.bergwaldprojekt.ch)





**LEVI'S – DAS 150-JÄHRIGE JUBILÄUM DER 501®**

Was 1873 mit einem Patent für Kupfernieten an Arbeitshosen begann, hat sich in den letzten 150 Jahren zum kultigsten und einflussreichsten Kleidungsstück aller Zeiten entwickelt. Ein echtes Original, das von jeder Generation als etwas Einzigartiges angesehen wird. Im Jahr 2023 werden einige Stücke, aus der 150-jährigen Geschichte bestehenden Kollektion, in limitierter Auflage im Handel angeboten. [www.levi.com](http://www.levi.com)

**ACKERMANN**

Im Jahr 2022 hat kaum eine Farbe so dominiert, wie das Pink. Ob als Tasche, Kleid oder Allover-Look – think pink war lange die Devise, wenn es um stylische Looks ging. In diesem Jahr wird Pink von verschiedensten Grüntönen von seiner Poleposition verdrängt – heisst aber nicht, dass man auf Pink verzichten muss. [www.ackermann.ch](http://www.ackermann.ch)



**MANOR**

Manor hat eine Kollektion entwickelt, die Naturverbundenheit und das Eintauchen in unterschiedliche Kulturen zelebriert. Moderne Designästhetik, die das Streben nach Ursprünglichkeit, Freiheit und Komfort verkörpert. Voluminöse Blusen und Hosen, Looks mit Cargo-Details sowie fließende Hemdkleider in natürlichen Farben dominieren die Trend-Pieces. [www.manor.ch](http://www.manor.ch)



**FALKE**

Strukturen und das Spiel von Transparenz und Leichtigkeit, sowie Feuchtigkeits- und Temperaturregulierung, definieren die Apparel Kollektion. Als Inspiration dienen die Farben der Natur und die Optik von Schmetterlingsflügeln. Blasse Farben wie Lavendel und Sand, gepaart mit kräftigen Tönen wie Merlot und Herb, sind die Trends der Saison und werden mit Weiss, Navy und Hellblau kombiniert. [www.falke.com](http://www.falke.com)

**CAPE HORN**

Freizeit- und Poloshirts sind aus pflegeleichten, ausgesuchten Materialien wie Modal, Baumwolle oder dem funktionalen Tech-Piquet, aus einem Baumwolle-/Polyester-Mix. Feminine Schnittführung, dezente Prints, kontrastfarbene Reissverschlüsse oder Einfassungen, unterstreichen den optischen Look, sind vielseitig kombinierbar, bequem und bieten besten Komfort. Die Shorts beindrucken mit unkomplizierter Lässigkeit und mit der Stretch-Gabardine eine grossartige Bewegungsfreiheit. Das Designmerkmal der Lima-Shorts sind die aufgesetzten Cargo-Taschen. [www.caphornstore.com](http://www.caphornstore.com)



**INUIKII**

Die Kollektion steht unter dem Motto VICE VERSA – alte Welten mit neuen verbinden. Ein Highlight sind die ausgefallenen Flecht- und Häkeltechniken in hellen und sanften Pastelltönen bis hin zu auffälligen Statement-Farben. Die perfekte Begleitung für die kommenden Sommertage. Die Clogs sind ein absolutes Must-have. Der Sabot Venezia ist aus Wildleder und ist in vielen verschiedenen Farben erhältlich. [www.inuikii.com](http://www.inuikii.com)



NATURALINE  
LATZHOSE  
100 % Bio-Baumwolle  
**89.95**

NATURALINE SHIRT  
100 % Bio-Leinen,  
diverse Farben  
**49.95**

NATURALINE  
KINDER LATZHOSE  
100 % Bio-Baumwolle  
**39.95**

# FRÜHLINGS- TRENDS FÜR GROSS UND KLEIN

Entdecken Sie jetzt bei Coop City frisch-fröhliche Mode, Accessoires und Pflegeprodukte. Für den Frühling und die ganze Familie. [www.coop-city.ch](http://www.coop-city.ch)

KW 10/23 Alle Angebote gültig solange Vorrat. Die Verfügbarkeit einzelner Angebote kann aufgrund der Situation auf dem internationalen Beschaffungsmarkt temporär eingeschränkt sein.

**coop city**

Für mich und dich.



**DIE SEPHORA COLLECTION**

COLOR SHIFTER – Mini-Lidschattenpaletten um den Look im Handumdrehen zu verändern. Mit den seidigen Formeln in matten, schillernden und cremigen Texturen in Verbindung mit den glitzernden Toppern werden die verschiedensten Make-up-Looks mit unterschiedlichen Finishes möglich. Jede Palette enthält einen Topper mit lichtreflektierendem Mikropartikel-Glitter. Durch die verschiedenen Farbtöne entstehen alle möglichen Nuancen, vom samtig-matten Effekt, einem irisierenden Schatten bis zu einem cremigen Rouge mit einem Hauch von hingezaubertem Schimmer. [www.manor.ch](http://www.manor.ch)



**RITUALS – THE RITUAL OF NAMASTE**

Das Serum verleiht der Haut neues Strahlen und wirkt den ersten Zeichen der Hautalterung Tag und Nacht entgegen. Das Produkt enthält den neuen Bakuchiol Repair Complex. Feine Linien und Falten werden sichtbar gemindert, die Haut wird mit Feuchtigkeit versorgt und erhält mehr Strahlkraft.



Die Anti-Aging Night Cream mit dem Bakuchiol Repair Complex unterstützt die Haut bei der nächtlichen Regeneration. Eine grosse Dosis aktiver Wirkstoffe sorgt dafür, dass die Haut am Morgen merklich jünger aussieht, minimiert feinere Linien sichtbar, verbessert die Elastizität der Haut und schützt vor den negativen Einflüssen freier Radikale.

Die Pflegelinie eignet sich für alle Hauttypen, auch für empfindliche Haut und ist dermatologisch getestet. [www.rituals.com](http://www.rituals.com)

**M-A-C**

M-A-C Cosmetics ist stolz darauf, die Bedeutung einer belebenden Hautpflege für das Make-Up erkannt zu haben und hat die Backstage-Hautpflegeprodukte Hyper Real erschaffen. Die wissenschaftlich gestützte und von Artists anerkannte Hautpflege wurde speziell für die Verwendung mit Make-up entwickelt. Das Feuchtigkeitsserum bringt die Hautbarriere ins Gleichgewicht, strukturiert, stärkt und sorgt so für eine blütenweiche, Make-Up fertige Haut, die von innen heraus strahlt. [www.maccosmetics.ch](http://www.maccosmetics.ch)



**SISLEY**

Die Emulsion Ecologique wurde 1980 lanciert und wurde zum absoluten Bestseller, zur «Ikone». Um nun aber die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse in die Formel mit einzubeziehen, wird die Emulsion Ecologique Formule Avancée neu lanciert. Sie ist universell, revitalisiert und stärkt die Haut durch eine Kombination von 5 Extrakten pflanzlichen Ursprungs. Eine grundlegende Pflege die auf zwei Ebenen wirkt, um die Widerstandskraft der Haut zu steigern und sie vor negativen Umwelteinflüssen zu schützen. [www.sisley.fr](http://www.sisley.fr)



PRODUKTNEUHEIT IM BLOG [WWW.AURUMSWELTEN.CH](http://WWW.AURUMSWELTEN.CH)  
 IMPRESSUM: REDAKTION / ANZEIGEN SCHWEIZ  
 RAVERTA MARKETING GMBH  
 Wannenhholzstrasse 23, CH-8046 Zürich  
 Tel. 044 383 62 61, Fax 044 383 37 11  
 E-mail: [raverta@raverta.ch](mailto:raverta@raverta.ch)  
 Layout/Grafik: Egli & Partner AG / [www.egliundpartner.com](http://www.egliundpartner.com)